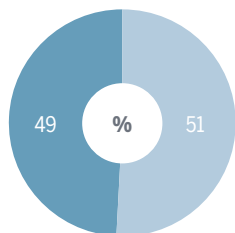


ONLINE WERBEN AUF **STIMME.de** DAS NEWSPORTAL



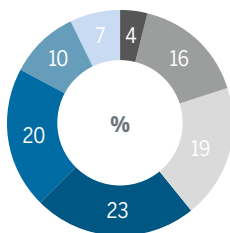
MEDIADATEN MONATLICH	stimme.de
Page Impressions*	9.714.140
Visits*	2.578.692

Geschlecht **



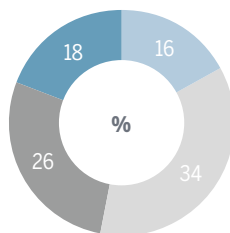
- Männer
- Frauen

Alter **



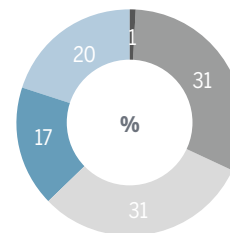
- 16 – 19 Jahre
- 20 – 29 Jahre
- 30 – 39 Jahre
- 40 – 49 Jahre
- 50 – 59 Jahre
- 60 – 69 Jahre
- 70 Jahre und älter

Haushaltsnettoeinkommen **



- Bis unter 1.000 Euro
- 1.000 – unter 2.000 Euro
- 2.000 – unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

Ausbildung **



- Kein allgemeiner Schulabschluss
- Haupt- bzw. Volksschulabschluss
- Realschule
- Abitur oder Fachabitur
- Fach-Hochschulabschluss

* IVW Durchschnittswerte 1 – 6 / 2019

** AGOF digital facts 4 – 6 / 2019 [stimme.de](https://www.stimme.de)

 WERBEMITTEL DESKTOP

	1	2	3	4	5	6	7	8
Desktop	Billboard	Megaboard	Halfpage Ad	Rectangle	Superbanner	Skyscraper	Wallpaper	Quality Footer
stimme.de	27,00 €	27,00 €	27,00 €	25,00 €	25,00 €	25,00 €	31,00 €	25,00 €

 WERBEMITTEL MOBILE

	1	2
Mobile	Mobile Banner	Rectangle
stimme.de	25,00 €	25,00 €



STIMME.DE-SCREENSHOT MIT ALLEN WERBEFORMEN



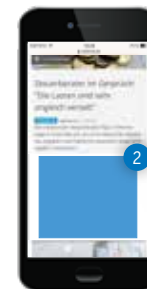
Desktop:

- 1 **Billboard**
800 x 250 px
- 2 **Megaboard**
970 x 250 px
- 3 **Halfpage Ad**
300 x 600 px
- 4 **Rectangle**
300 x 250 px
- 5 **Superbanner**
728 x 90 px
- 6 **Skyscraper**
160 x 600 px
- 7 **Wallpaper**
siehe 5 und 6
- 8 **Quality Footer**
970 x 250 px

Startseite



Startseite



Mobile:

- 1 **Mobile Banner**
320 x 100 px
- 2 **Rectangle**
300 x 250 px



Machen Sie Ihre Online-Werbung direkt bei Ihrer Zielgruppe sichtbar!

Kombinieren Sie unser reichweitenstärkstes Newsportal der Region stimme.de mit mindestens einem unserer Zielgruppen-Portale und erstellen Sie so den idealen Mix zur Ansprache Ihrer Zielgruppe!

Unsere
Empfehlung
TKP: 28,- Euro



Unser Tipp:

Platzieren Sie Ihre Ansprache auch als Native Ad auf stimme.de und den Zielgruppen-Portalen der *Heilbronner Stimme*.

Ihr Medienberater stellt Ihnen gern ein persönlich auf Sie zugeschnittenes Angebot zusammen.

Weitere Informationen zu Native Advertising auf Seite 7 der Mediadaten.

Desktop:

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px

Mobile:

- 4 Rectangle 300 x 250 px

Es werden 3 Werbemittel benötigt.

Unsere Zielgruppenportale:

Sparen Sie wertvolle Zeit, indem Sie Ihre Zielgruppe auswählen und direkt erreichen. So setzen sie Ihr Budget effizient und werbewirksam ein!

meine.stimme

Meine.Stimme ist das Bürgerportal der Region. Ob Veranstaltungen, Schnappschüsse oder Vereinsleben – hier hat das Leben in der Heimat einen Platz. Ihre Zielgruppe ist zwischen 25 und 44 Jahre alt und interessiert an allen Themen rund um Lifestyle, Freizeit und Genuss.

meine.stimme.de



FamilienGlück

Das Anzeigenportal für Baby-, Glückwunsch- und Hochzeitsanzeigen. Bestückt mit Expertenadressen und Locationfinder. Sie treffen auf eine kaufstarke Zielgruppe.

familien-glueck.de

Stimmt.de

Stimmt.de ist die Webseite für junge Erwachsene zwischen 16 und 26 Jahren in der Region. Seit 2007 erreichen Sie eine junge und dynamische Zielgruppe rund um die Themen Jugend, Lifestyle, Ausbildung, Studium und Beruf.

stimmt.de



Paket Ad Bundle

Classic

TKP: 28,- Euro
Auslieferung:
run of site

Desktop:

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Rectangle 300 x 250 px

Mobile:

- 4 Mobile Banner 320 x 100 px

Es werden 4 Werbemittel benötigt.

Paket Ad Bundle

Large

TKP: 31,- Euro
Auslieferung:
run of site

Desktop:

- 1 Superbanner 728 x 90 px
- 2 Skyscraper 160 x 600 px
- 3 Halfpage Ad 300 x 600 px

Mobile:

- 4 Mobile Banner 320 x 100 px

Es werden 4 Werbemittel benötigt.

Paket Ad Bundle

Extra
Large

TKP: 34,- Euro
Auslieferung:
run of site

Desktop:

- 1 + 2 Wallpaper { 728 x 90 px
160 x 600 px
- 3 Billboard 800 x 250 px
- 4 Rectangle 300 x 250 px

Mobile:

- 4 Rectangle 300 x 250 px

Es werden 4 Werbemittel benötigt.

Stationärer redaktioneller Artikel in Form eines Teasers



Desktop:
 1 Dossier Ad
 2 In Feed Ad

Mobile:
 3 Mobiler Teaser



Stimme.de Artikelseite



- + Native Advertising eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und um eine Geschichte zu erzählen.
- + Die redaktionelle Anmutung liefert eine höhere Glaubwürdigkeit und einen höheren Klickanreiz.
- + Ihre Geschichte wird im Look & Feel von Stimme.de erzählt und dabei immer Multiscreen!
- + Zwei unterschiedliche Teaser pro Artikel möglich
- + Wir helfen Ihnen Ihren Content zu erstellen (1 Korrekturlauf im Preis inbegriffen)
- + Zusätzlich möglich: Video, Social Media Verlinkungen oder E-Mail Antwortmöglichkeiten

TKP: 31,- Euro

Empfehlung (Beispiel):

Laufzeit: 8 – 10 Tage

AdImpressions: 50.000

Erarbeiten Sie mit uns Ihre Kampagne anhand einer Content Marketing Strategie.

Wir unterstützen Sie gerne in folgenden Punkten:

- + Ziel- und Zielgruppendefinition, Entwicklung von Personas
- + Entwicklung der Story, des Storyboards
- + Erstellung des Contents und der Content-Formate
- + Entwicklung und Erstellung eines Kampagnenplans
- + Umsetzung des Kampagnenplans über verschiedene Medienkanäle, rein digital oder als Kombination zwischen analogen und digitalen Kanälen
- + Erfolgsmessung und Kampagnenoptimierung

Sprechen Sie Ihren Medienberater an!

Folgende Produkte und Kanäle stehen zur Verfügung:

Print	Wir platzieren für Sie Ihre Anzeige oder Beilage zum Imageaufbau, den Produktabverkauf oder der Produktneueinführung.
Native Advertising	Ihre Geschichte wird im Look & Feel von stimme.de erzählt und erhöht durch die redaktionelle Anmutung die Glaubwürdigkeit.
Display	Erhöhen Sie die Wahrnehmung Ihrer Kampagne durch abwechselnde Werbeformen, z.B. durch ein Billboard, einen Skyscraper, Rectangle oder Wallpaper.
Content Special	Multimedia Storytelling (Pageflow). Text und multimediale Elemente verschmelzen zu einer interaktiven Reportage.
Social Media	Wir verbreiten Ihre Posts auf unseren Kanälen, ob Facebook oder Instagram. Die sozialen Netzwerke bieten Ihnen dadurch verschiedene interaktive Möglichkeiten.
Microsite	Ihre interaktive Landingpage. Als digitale Verlängerung Ihrer Print-Werbeform oder als digitale Stand-alone-Lösung.
Filmproduktion	Ob Luftaufnahmen, Pre-Roll-Spots, Livestreaming oder Event-Videos. Wir unterstützen Sie mit unserem Stimme-TV-Team gerne bei der Erarbeitung der Strategie.

Preise

Alle Preise sind Nettopreise. Eine einmalige Werbemittelgestaltung ist in den Preisen enthalten.

TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen der Anzeige)

Rotation

Bei einer Rotationsbuchung teilt sich das gesamte Werbemittel seinen Platz mit anderen Werbebuchungen. Somit erscheint es zwar immer an derselben Stelle auf der Website, jedoch im Wechsel mit anderen Kunden.

Run of Site

Bei „Run of Site“-Buchungen (ROS) wird das gebuchte Werbemittel frei über die gesamte Website verteilt ausgeliefert.

AGB und Technische Richtlinien

Unsere AGB und Technische Richtlinien finden Sie auch auf stimme.de → Anzeigenservice → Online-Mediadaten.

stimme-mediaservice.de

Anlieferung der Werbemittel

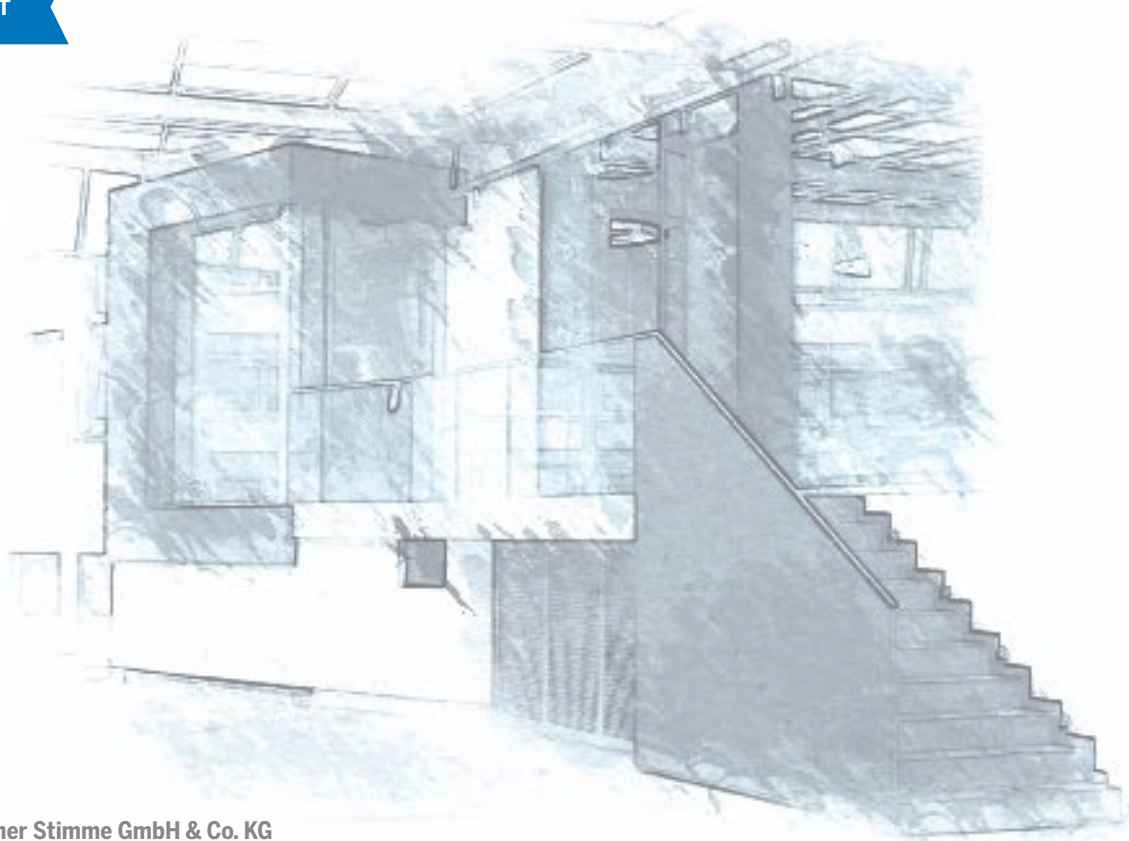
- + mind. 3 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn
- + verwendbare Formate: .gif, .jpg, .png
Javascript und HTML
- + Dateigrößen pro Werbemittel dürfen
80 KB nicht überschreiten

Info

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel und die dazugehörigen Informationen rechtzeitig an, damit wir eine reibungslose Einbindung über den AdServer gewährleisten können.

WIR FÜR SIE!

KONTAKT



Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG

Medienvermarktung

Allee 2

74072 Heilbronn

onlinewerbung@stimme.de

**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de
HOHENLOHER | KRAICHGAU
ZEITUNG | STIMME
LESEN ■ WISSEN ■ MITREDEN