

ONLINE WERBEN AUF STIMME.de

 **meine.stimme**

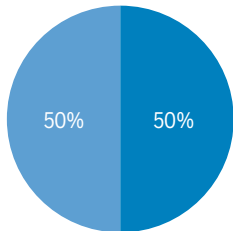
 **mSTIMME
News-APP**



REICHWEITE UND NUTZERDATEN

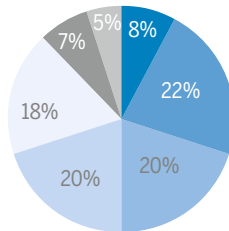
MEDIADATEN MONATLICH	stimme.de	meine.stimme.de
Page Impressions	10 475 193	102 548 *
Visits	2 446 985	-

Geschlecht **



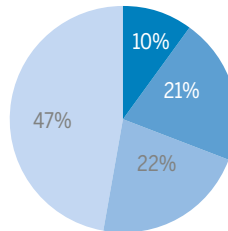
- Männer
- Frauen

Alter **



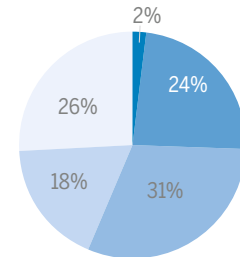
- 14 – 19 Jahre
- 20 – 29 Jahre
- 30 – 39 Jahre
- 40 – 49 Jahre
- 50 – 59 Jahre
- 60 – 69 Jahre
- 70 Jahre und älter

Haushaltsnettoeinkommen **



- Bis unter 1.000 Euro
- 1.000 – unter 2.000 Euro
- 2.000 – unter 3.000 Euro
- 3.000 Euro und mehr

Ausbildung **



- Kein allgemeiner Schulabschluss
- Haupt- bzw. Volksschulabschluss
- Realschule
- Abitur oder Fachabitur
- Fach-Hochschulabschluss

* IVW Durchschnittswert 6 – 8 / 2017
 ** AGOF digital facts 3/2017 stimme.de

PREISE

STIMME.DE UND MEINE.STIMME.DE

WERBEMITTEL DESKTOP

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Desktop	Super Banner	Skyscraper	Wallpaper	Billboard	Medium Rectangle	Halfpage Ad	Content Banner	Premium Button (Button1)	Layer	Content Box
stimme.de	25,00€	25,00€	31,00€	27,00€	25,00€	27,00€	25,00€	25,00€	31,00€	25,00€
meine.stimme.de	25,00€	25,00€	31,00€	-	25,00€	27,00€	25,00€	25,00€	-	-

WERBEMITTEL MOBILE

	1	2	3	4	5
Mobile	Header Button	Rectangle	Content Banner	Content Box	Premium Button (Button1)
stimme.de	25,00€	25,00€	25,00€	25,00€	25,00€
meine.stimme.de	25,00€	-	25,00€	-	25,00€



STIMME.DE-SCREENSHOT MIT ALLEN WERBEFORMEN



Desktop:

- | | | | |
|---------------------|-----------------|------------------------------|---------------|
| 1. Superbanner | 720px x 90px | 6. Halfpage Ad | 300px x 600px |
| 2. Skyscraper | 160px x 600px | 7. Content Banner | 645px x 130px |
| 3. Wallpaper | siehe 1. und 2. | 8. Premium Button (Button 1) | 300px x 130px |
| 4. Billboard | 800px x 250px | 9. Layer | 400px x 400px |
| 5. Medium Rectangle | 300px x 250px | 10. Content Box | 300px x 350px |

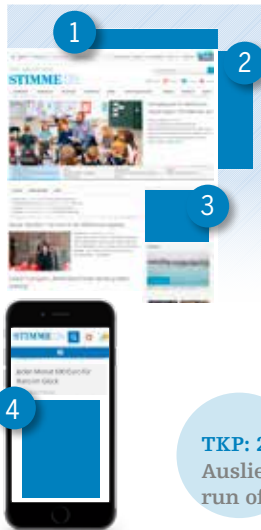
Mobile:

- | | |
|-------------------------------|---------------|
| 1. Header Button: | 300px x 100px |
| 2. Mobile Rectangle: | 300px x 250px |
| 3. Content Banner: | 300px x 75px |
| 4. Content Box: | 300px x 350px |
| 5. Premium Button (Button 1): | 300px x 130px |



Paket Ad Bundle

Classic



Desktop

- Rectangle
- Superbanner
- Skyscraper

Mobile

- Rectangle

TKP: 28,- Euro
Auslieferung:
run of site

- 1 Superbanner 728 px x 90 px
- 2 Skyscraper 160 px x 600 px
- 3 Rectangle 300 px x 250 px
- 4 Mobile Rectangle 300 px x 250 px

Paket Ad Bundle

Large



Desktop

- Halfpage Ad
- Superbanner
- Skyscraper

Mobile

- Rectangle

TKP: 33,- Euro
Auslieferung:
run of site

- 1 Superbanner 728 px x 90 px
- 2 Skyscraper 160 px x 600 px
- 3 Halfpage Ad 300 px x 600 px
- 4 Mobile Rectangle 300 px x 250 px

Paket Ad Bundle

Xtra
Large



Desktop

- Billboard
- Halfpage Ad
- Wallpaper (Superbanner + Skyscraper)

Mobile

- Header Button

TKP: 38,- Euro
Auslieferung:
run of site

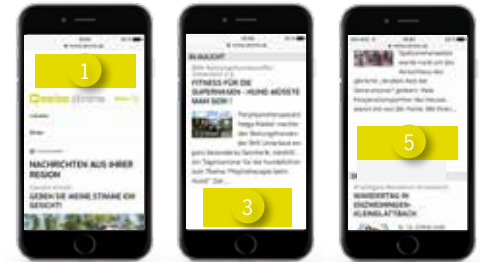
- 1 Wallpaper 728 px x 90 px
160 px x 600 px
Superbanner + Skyscraper + Hintergrundfarbe
- 2 Billboard 990 px x 200 px
- 3 Halfpage Ad 300 px x 600 px
- 4 Header Button 300 px x 100 px

MEINE.STIMME.DE-SCREENSHOT MIT ALLEN WERBEFORMEN



Desktop:

- 1. Super Banner: 720 px x 90 px
- 2. Skyscraper: 160 px x 600 px
- 3. Wallpaper: siehe 1. und 2.
- 5. Rectangle: 300 px x 250 px
- 6. Halfpage Ad: 300 px x 600 px
- 7. Content Banner: 645 px x 130 px
- 8. Premium Button (Button 1): 300 px x 130 px



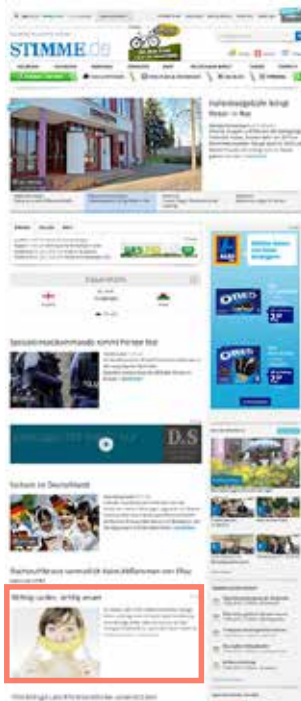
Mobile:

- 1. Header Button: 300px x 100px
- 3. Content Banner: 300px x 75px
- 5. Premium Button (Button 1): 300px x 130px

CONTENT MARKETING

NATIVE ADVERTISING

Stationärer redaktioneller Artikel
in Form eines Teasers



Mobiler Teaser



+

In Feed Ad



Stimme.de Artikelseite



- + Native Advertising eignet sich hervorragend, um ein Thema inhaltlich zu besetzen und eine Geschichte zu erzählen.
- + Die redaktionelle Anmutung liefert eine höhere Glaubwürdigkeit und einen höheren Klickanreiz.
- + Ihre Geschichte wird im Look & Feel von Stimme.de erzählt und dabei immer Multiscreen!
- + Zwei unterschiedliche Teaser pro Artikel möglich
- + Wir helfen Ihnen Ihren Content zu erstellen (1 Korrekturlauf im Preis inbegriffen)
- + Zusätzlich möglich: Video, Social Media Verlinkungen oder E-Mail Antwortmöglichkeiten

i

Sie möchten eine Native Ad
buchen? Sprechen Sie Ihren
Medienberater an!

TKP: 31,- Euro

Empfehlungen (Beispiel):
Laufzeit: 8 – 10 Tage
AdImpressions: 50 000

Dossier Ad

MOBILE

mSTIMME

Die News-App mStimme richtet sich an die online-affine Zielgruppe, die Interesse am aktuellen Lokalgeschehen hat, sowie Informationen zu Veranstaltungen, Ereignissen etc. in ihrer Umgebung sucht.



Fullscreen Ad

Technische Informationen

mStimme FullScreen Ad: Bild im jpg-Format in den Größen 600 x 800 Pixel und 450 x 800 Pixel (zwei Formate werden benötigt um eine bessere Geräteabdeckung zu gewährleisten), Dateigröße jeweils max. 150KB

Classic

- Laufzeit 5 Tage
- Ad Impressions 5.000

TKP: 30,- Euro

Large

- Laufzeit 7 Tage
- Ad Impressions 7.000

TKP: 29,- Euro

Xtra Large

- Laufzeit 10 Tage
- Ad Impressions 10.000

TKP: 27,- Euro

SPRECHEN SIE UNS AN!

CONTENT MARKETING

Erweitern Sie Ihre klassischen Display- oder Native Ad-Kampagnen!

Erstellen Sie mit uns Ihre crossmediale Kampagne auf [stimme.de](https://www.stimme.de) oder [meine.stimme.de](https://www.meine.stimme.de) mit folgenden Features:

Content Special

Multimedia Storytelling (Pageflow). Text und multimediale Elemente verschmelzen zu einer interaktiven Reportage.

Microsite

Ihre interaktive Landingpage. Als digitale Verlängerung Ihrer Print Werbeform oder als digitale Stand-alone-Lösung Ihres Kunden- oder Produktmagazins.

Livestreaming

Ihr Event wird in Echtzeit live ins Netz gestreamt. Multimedia-Präsentation oder eine Direktübertragung auf Leinwand peppen Ihr Event weiter auf.

Event-Video

Wir begleiten Ihr Event mit unserem StimmeTV-Team. Erstellen ein Video zur Implementierung auf digitalen Kanälen und vermarkten den Film über unterschiedliche Content-Marketing-Formen.

Facebook & Instagram

Sponsored Posts. Wir realisieren mit Ihren Visuals klassische Posts, wie Carousel Ad, Video Einbindung oder auch Premium-Posts als Stimme-Canvas Ad oder Slideshow Ad.

Luftaufnahmen

Ein Blick aus der Vogelperspektive ist immer etwas Besonderes: ob Ihr Unternehmen, Ihre Gemeinde oder Ihre Veranstaltung – wir setzen mit unserer Kameradrohne Maßstäbe.

Pre-Roll Spot

Ihr Content wird in einem Kurz-Video (max. 15 – 20 sec.) zusammengefasst. Die Vermarktung erfolgt über unsere StimmeTV-Beiträge.

Preise

Alle Preise sind Nettopreise. Eine einmalige Werbemittelgestaltung ist in den Preisen enthalten.

TKP = Tausender-Kontakt-Preis (Preis für tausend Einblendungen der Anzeige)

Rotation

Bei einer Rotationsbuchung teilt sich das gesamte Werbemittel seinen Platz mit anderen Werbebuchungen. Somit erscheint es zwar immer an derselben Stelle auf der Website, jedoch im Wechsel mit anderen Kunden.

Run of Site

Bei „Run of Site“-Buchungen (ROS) wird das gebuchte Werbemittel frei über die gesamte Website verteilt ausgeliefert.

AGB und Technische Richtlinien

Unsere AGB und Technische Richtlinien finden Sie auch auf stimme.de → Anzeigen → Online.

Anlieferung der Werbemittel

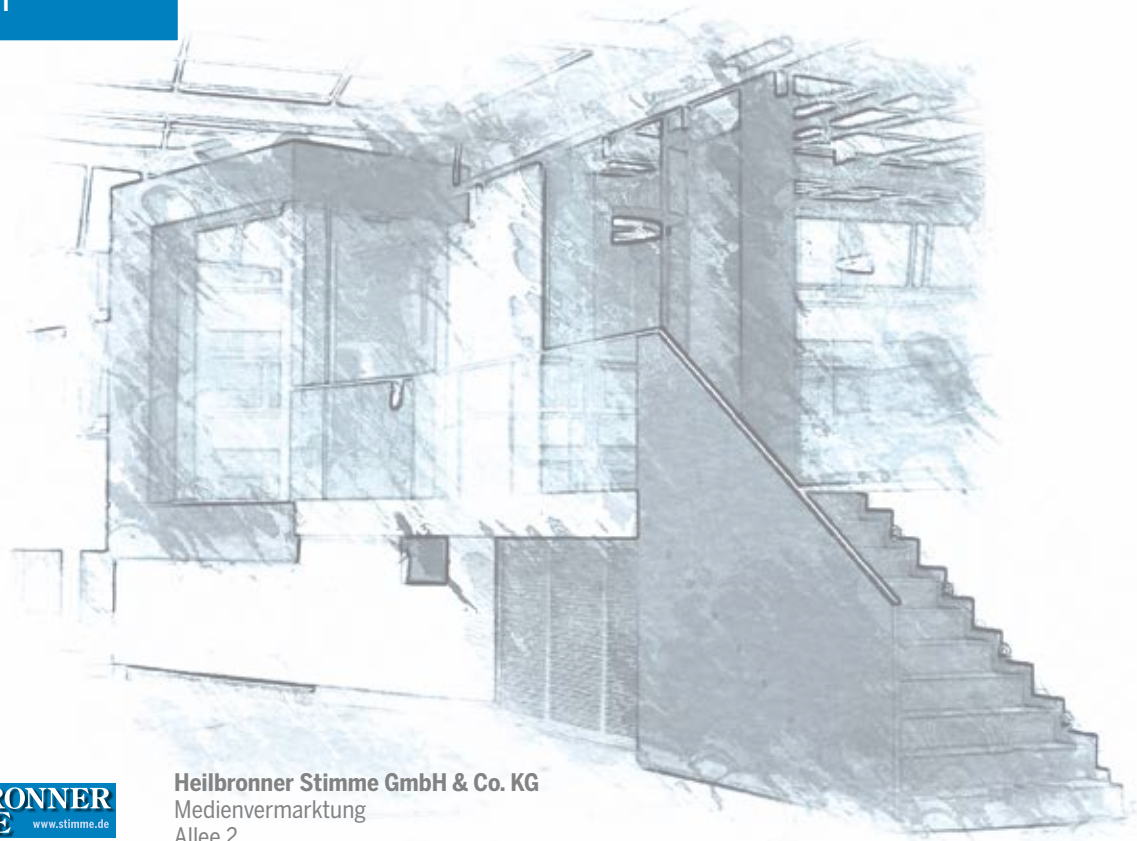
- + mind. 3 Werkzeuge vor Schaltungsbeginn
- + verwendbare Formate:
 - Image: .gif, .jpg
 - Javascript und HTML
- + Dateigrößen pro Werbemittel dürfen 80 KB nicht überschreiten

Info

Bitte liefern Sie uns Ihre Werbemittel und die dazugehörige Informationen rechtzeitig an, damit wir eine reibungslose Einbindung über den AdServer gewährleisten können.

WIR FÜR SIE!

KONTAKT



**HEILBRONNER
STIMME** www.stimme.de
HOHENLOHER ZEITUNG | KRAICHGAU
STIMME
LESEN ■ WISSEN ■ MITREDEN

Heilbronner Stimme GmbH & Co. KG
Medienvermarktung
Allee 2
74072 Heilbronn
onlinewerbung@stimme.de